



バスターミナル東京八重洲 デジタルサイネージ広告 ご提案資料

“滞留時間”を活かした高視認性メディア

バスターミナル東京八重洲の媒体価値

JR東京駅八重洲口直結の**最新バスターミナル**。
乗車待ちによる**「滞留時間」**が発生するため、
一般的な通過動線よりも高い視認性と広告効果が見込める希少なロケーションです。

年間利用者数

約630万人（地下A・B合計）

※年間便数251,850便 × 便あたり乗車人数25人（想定）



主な路線

- ・千葉方面を中心とした昼行便（通勤・レジャー・ショッピング）
- ・全国各地を結ぶ長距離夜行便



多彩なターゲット層



インバウンド (訪日客)

【平日の日中】

アウトレットでの買い物を目的とした訪日外国人
購買意欲が高く、免税品や決済・メーカー広告に最適



ビジネス層 学生層

【平日の朝夕】

千葉方面を日常的に往復利用する層
接触頻度が高いため、日常的なサービスの認知拡大に強み



レジャー・ ファミリー層

【休日】

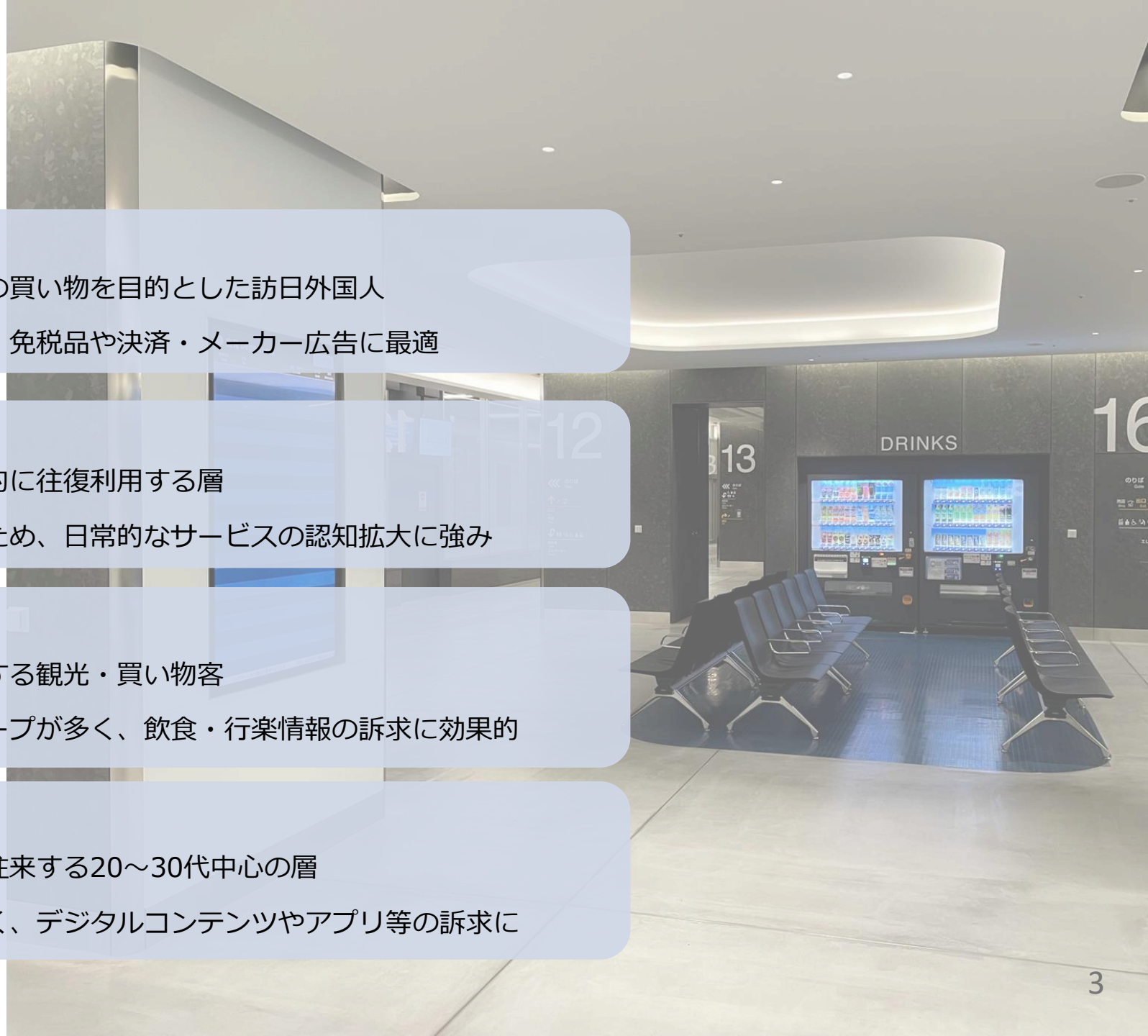
房総方面を往来する観光・買い物客
家族や友人グループが多く、飲食・行楽情報の訴求に効果的



若年層 アクティブ層

【深夜・早朝】

全国主要都市を往来する20～30代中心の層
SNS親和性が高く、デジタルコンテンツやアプリ等の訴求に



主要路線・運行会社一覧

エリア	主な行先	主要運行会社
千葉・房総	君津、木更津、勝浦、鴨川、銚子、 東金、成東 三井アウトレットパーク木更津、 酒々井プレミアムアウトレット	京成グループ、日東交通、小湊鐵道、 あすか交通 ほか
関東・甲信越 (千葉以外)	草津温泉、万座、河口湖、新潟、長野、 軽井沢	Dts creation、アイビーエス、泉観光バス、 平成エンタープライズ、五稜バス ほか
東北・北陸	青森、弘前、盛岡、秋田、仙台、山形、 米沢、長岡、富山、金沢、福井	ジャムジャムエクスプレス、弘南バス、 岩手県北自動車、さくら観光バス、ほか
東海・関西	高山、浜松、名古屋、松坂、伊勢、 京都、姫路、神戸、明石、大阪、奈良、 天理、和歌山	京王バス、ウィラーエクスプレス、桜交通、 サンシャインエクスプレス、神姫観光、 青垣観光バス、ワールドツアーシステム ほか
中国・四国	広島、岡山、倉敷、徳島、香川、高知	海部観光、高知駅前観光、西東京バス、 四国高速バス、琴平バス ほか
九州（福岡）	小倉、博多	オー・ティー・ビー

当サイネージに出稿する3つの強み

【高視聴】

「待ち時間」が質の高いPR時間に

通過ではなく「滞在」：15～30分程度の乗車待ちが発生

動画に強い：立ち止まって見るためストーリーもしっかり伝わります



【広域拡散】

日本全国に繋がる「東京の玄関口」

地方客へリーチ：東北から九州まで、広域ターゲットへダイレクトにリーチ

双方向の認知拡大：帰省・観光・ビジネス客を通じ、東京発の情報を全国各地へ波及



【圧倒的規模】

全19面・65インチの大型インパクト

19面のネットワーク：地下A・Bの2拠点で**合計19面**でカバー

視界をジャック：大型モニターが視界に次々と入り、強い記憶定着を生みます



設置ロケーション（地下A） ※TOFROM YAESU TOWER地下

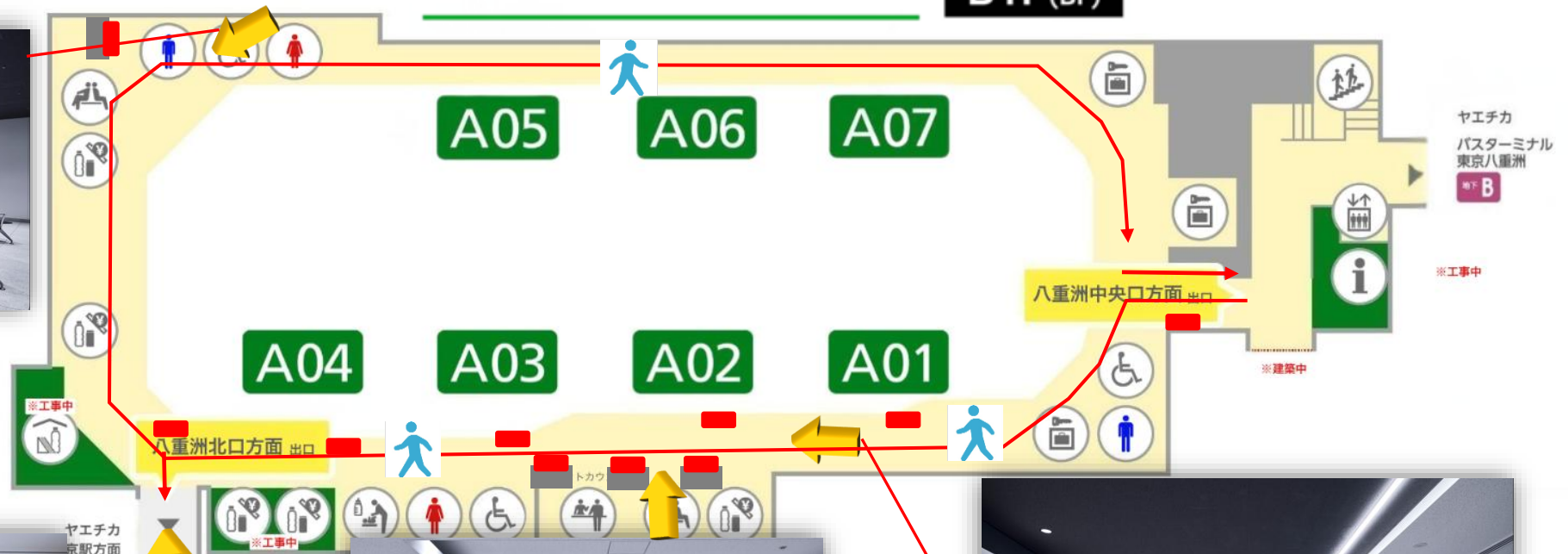
65インチ（縦）サイネージ 全10面

■・・・サイネージ位置

バスターミナル東京八重洲
フロアマップ

地下 A

B1F (BF)



設置ロケーション（地下B） ※東京ミッドタウン八重洲地下

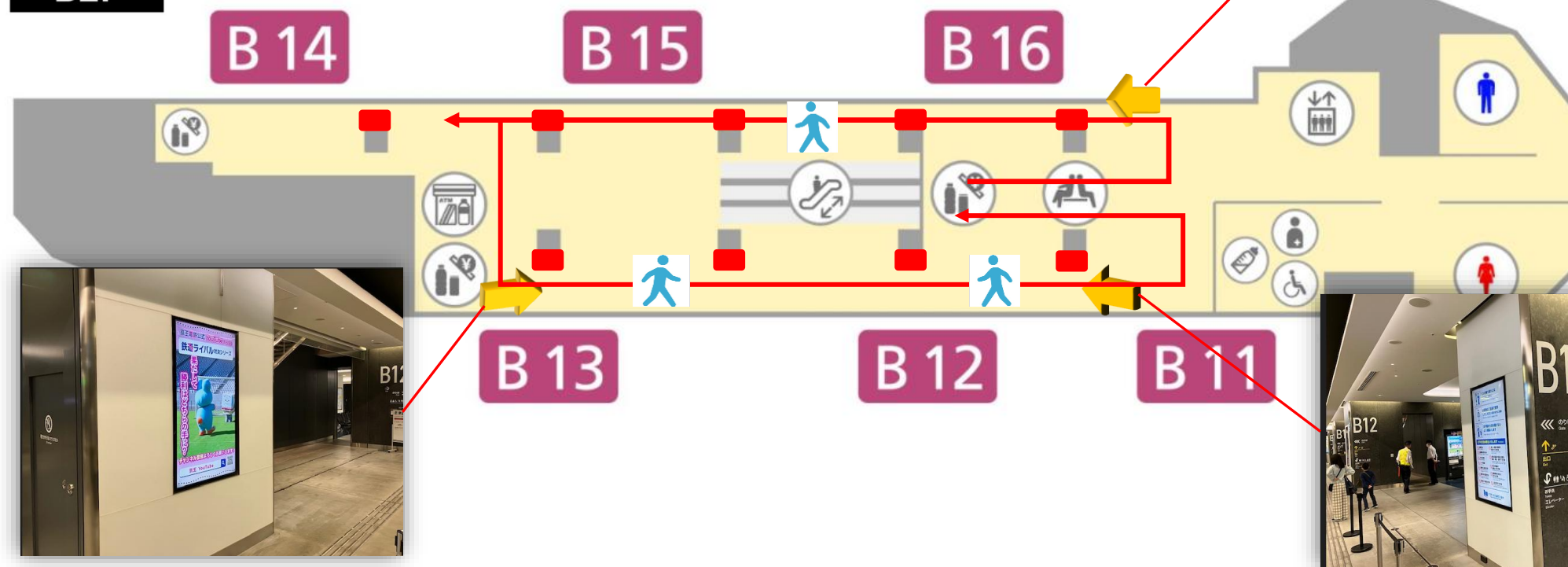
65インチ（縦）サイネージ 全9面

■■■■ サイネージ位置

バスターミナル東京八重洲
フロアマップ

地下 B

B2F



掲出仕様・掲出料金

掲出期間

毎月1日から1ヵ月単位

掲出場所

バスターミナル東京八重洲 地下A・地下B

サイズ・面数

65インチデジタルサイネージ × 19面
(地下A×10面 地下B×9面)

放映時間

5 : 00～最終バス出発まで (24 : 30)

掲出料金

15秒1枠 (19面)

※30秒CMの場合は2枠

期間	料金 (税抜)
1ヵ月	150,000円
3ヵ月	405,000円
6ヵ月	783,000円
12ヵ月	1,530,000円

ロール長

最短60秒・最長120秒 (最大8枠)

※**音声の放映は不可**となります。

※最低放映露出保証時間は、全モニターの延べ放映時間の90%の稼働時間とさせていただきます。

※大規模な災害や停電などの際は上記に関わらず放映を見合わせることがございます。



入稿仕様・スケジュール

◆入稿仕様

下記の入稿仕様を参照して、1ファイル（1枠＝15秒、2枠＝30秒…）で放送素材をご提出ください。

○動画データ

ファイル形式	mp4（H.264）
解像度	縦1920ピクセル×横1080ピクセル
ビットレート	下図「エンコードフォーマット制限」を参照
ファイルサイズ	3000MB以下 推奨：450MB以下（1ファイルあたり）

・エンコードフォーマット制限

	動画 h.264
Profile	High[Level5.1]
Max Width	1080
Max Height	1920
Pixel Format	yuv420p
Frame Rate	最大 24fps
Bitrate	最大 10Mbps

○静止画データ

ファイル形式	JPEG/JPG/PNG/BMP
解像度	縦3840ピクセル×横2160ピクセル または縦1920ピクセル×横1080ピクセル
ファイルサイズ	25MB以下（1ファイルあたり）

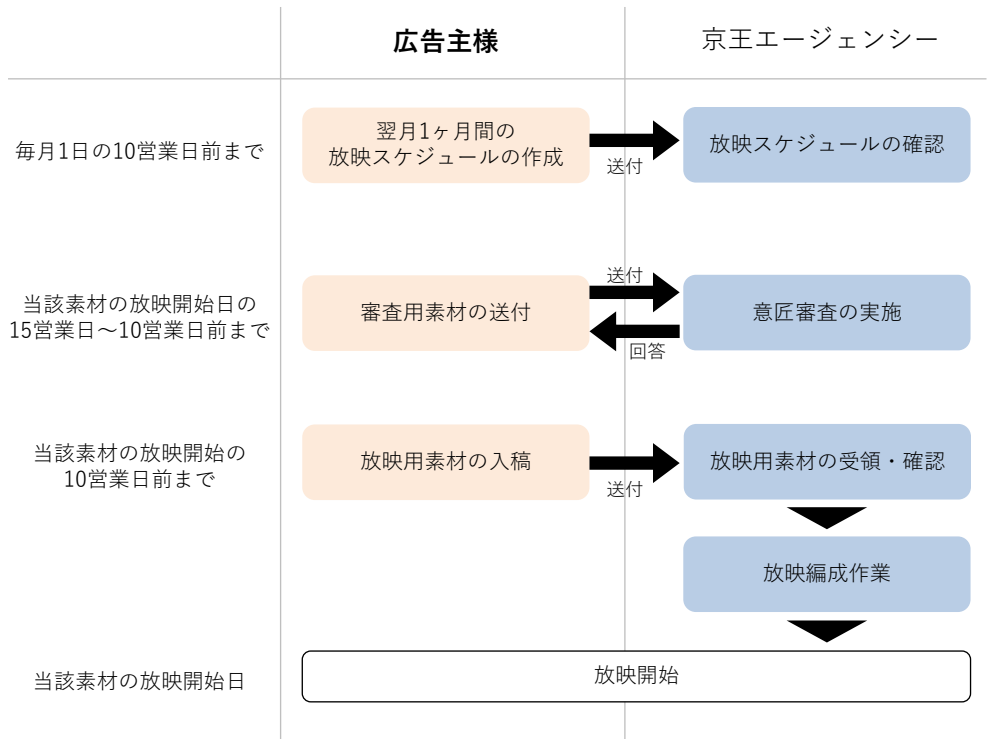
○4K関連コンテンツ対応詳細

	動画		静止画			
	h.264		HDR	2K	4K	HDR
	2K	4K				
縦	●	×	×	●	●	×

※インターレース方式（飛び越し走査方式）の動画は対応していません。
※音声データは削除の上、入稿ください。

◆入稿スケジュール

- 毎月1日の10営業日前までに、翌月1ヶ月間の放映スケジュールを送付ください。
- 当該素材の放映開始日の15営業日～10営業日前までを目安に、審査用素材を送付ください。（入稿前の修正可能なタイミングで送付ください）
- 当該素材の放映開始の10営業日前までに、放映用素材を送付ください。
- 1ヶ月間（毎月1日～末日まで）の間に3素材まで放映が可能です。4素材目から別途費用が発生いたします。



※年末年始、ゴールデンウィーク、シルバーウィーク等、大型連休前は通常より早い入稿日となりますので、ご注意ください。

お問い合わせ先

株式会社京王エージェンシー

メディアセールス部 岩元

03-3348-8539

(平日10時～18時)

akio.iwamoto@g.keio-ag.co.jp

